

Neuer Vice President Marketing bei Silica

Halbleiterspezialist Silica, ein Unternehmen von Avnet, hat Massimo Dall'Occo als Vice President Marketing mit der Leitung seines technischen Marketings für Europa betraut. Dall'Occo ist Miguel Fernandez, President von Silica, direkt unterstellt.

Massimo Dall'Occo (48), vormals Vice President EMEA Marketing des Halbleiterbereichs von Arrow Electronics, ist nun für die strategische Ausrichtung, Leitung und Verwaltung von Technischem Marketing und Demand Creation bei Silica verantwortlich. Sein Aufgabenbereich wird die Gestaltung der Markteinführungsstrategie sowie die Gewährleistung eines erstklassigen technischen Supports durch die 100 vor Ort eingesetzten FAEs von Silica umfassen. Er wird ausserdem die Vertriebsregionen in Hinblick auf neue Märkte und Applikationen beraten. «Massimo ist ein erfahrener und äusserst ergebnisorientierter Experte im Bereich des Halbleitervertriebs, und wir sind froh, ihn für unser Team gewonnen zu haben», sagt Miguel Fernandez von Silica. «Ich bin mir sicher, dass Massimo einen wertvollen Beitrag zu unserer Positionierung im Markt leisten wird.»



Massimo Dall'Occo

deuz von Silica. «Ich bin mir sicher, dass Massimo einen wertvollen Beitrag zu unserer Positionierung im Markt leisten wird.»

www.silica.com

Änderung im Führungsteam des SVTI

Beat Schüpbach, seines Zeichens Mitglied der Geschäftsleitung und seit 2005 Vizedirektor des Schweizerischen Vereins für technische Inspektionen, SVTI, hat nach mehr als 14-jähriger Tätigkeit im Unternehmen eine neue Aufgabe ausserhalb des SVTI übernommen und wird per Ende Oktober 2008 aus dem SVTI ausscheiden. Während der Amtszeit von Beat Schüpbach galt es unter anderem, die Umsetzung des so genannten «Global Approach»

in enger Zusammenarbeit mit den auftraggebenden Behörden und mit der Industrie zu meistern. So wurden entsprechend die Tätigkeitsfelder, die Organisationsstruktur wie auch die Mitarbeitenden an die neuen Bedürfnisse im Zusammenhang mit der Harmonisierung von Gesetzen und Normen und an die neuen Marktgegebenheiten herangeführt.

www.svti.ch

Neuer Geschäftsbereich Belden EMEA

Die Belden Inc., St. Louis/USA, hat ihre Tochterunternehmen Belden Europe, Venlo/Niederlande, HEW-Kabel, Wipperfurth, Hirschmann Automation and Control, Neckartenzlingen, und Lumberg Automation, Schalksmühle, im neuen Geschäftsbereich Belden EMEA zusammengefasst. Die operative Zentrale wird ihren Sitz im Raum Stuttgart haben. Zum

Vorsitzenden ist Dr. Wolfgang Babel bestellt worden, der zuvor bereits Hirschmann und Lumberg Automation geleitet hat. Zusammen verfügen die vier Unternehmen, die weltweit mehr als 2200 Mitarbeitende beschäftigen, über eine umfassende Kompetenz auf dem Gebiet der Datenübertragung. Ziel von Belden EMEA ist es, künftig neben einem breiten Sortiment an Kupfer- und Glasfaserkabeln sowie Automatisierungskomponenten auch Lösungen für die Kommunikationstechnologie in der Automatisierung anzubieten. Hierzu soll das Leistungsspektrum sowohl durch Eigenentwicklungen als auch durch Akquisitionen weiter abgerundet werden. Innerhalb der nächsten Jahre ist eine Verdoppelung des Umsatzes, der 2007 rund 550 Mio. Euro betragen hat, geplant.

www.hirschmann.de



Dr. Wolfgang Babel (CEO)



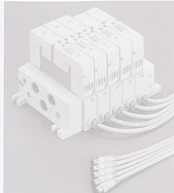
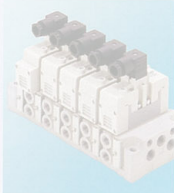

HIRSCHMANN

FLUIDTECHNIK

MECHATRONIK

BAUGRUPPEN

KONFEKTIONIERUNG

Modulare Ventilinsel-Systeme

Unterschiedliche Grössen kombinierbar, hohe Schutzart und alle üblichen BUS-Anbindungen verfügbar.

BIBUS®
SUPPORTING YOUR SUCCESS

Tel. ++41 (0)44 877 50 11

www.bibus.ch